



MITEN TEHDÄ TUNTEMATTOMASTA VALIO BRÄNDISTÄ HALUTTU ESPANJAN MARKKINALLA?

ANNAMARI LAMMI
KANSAINVÄLINEN MARKKINOINTIJOHTAJA

16.1.2018

FOR US—
milk is
Amazing

TAUSTAA

- Valio on Suomen johtava meijeriyritys, jonka omistavat suomalaiset maitotilayrittäjät. Koko yrityksen tuotto maksetaan omistajayrittäjille.
- Valio on tunnettu ravitsemusinnovaatioistaan ja lisäarvotuotteistaan, joita myydään ja lisensoidaan maailmanlaajuisesti. Tuomme markkinoille vuosittain noin 100 uutuustuotetta. Valio käyttää tutkimukseen ja laadunvalvontaan noin 30 miljoonaa euroa vuodessa ja Valiolla on yli 350 patenttia.
- Vienti on ollut olennainen osa Valion toimintaa jo perustamisesta asti. Valio perustettiin vuonna 1905 edistämään voin vientiä mm. Englantiin. Nykyään noin 35 % Valion liikevaihdosta syntyy viennistä ja tytäryhtiöissä ja Valion tuotteita viedään yli 60 maahan. Valion vienti vastaa 26 prosenttia koko Suomen elintarvikeviennistä.

TAVOITE

KANNATTAVA
KANSAINVÄLINEN
KASVU
KULUTTAJATUOTTEILLA
UUSILTA MARKKINOILTA

-ESPANJA YKSI
KIINNOSTAVA UUSI
VIENTIMARKKINA



HAASTE:

MITEN TEHDÄ TÄLLÄ HETKELLÄ TUNTEMATTOMASTA VALIO BRÄNDISTÄ HALUTTU ESPANJAN MARKKINALLA?

- Miten lanseerata Valio Espanjaan kohderyhmää kiinnostavalla tavalla?
- Ensimmäisessä vaiheessa markkinoille tuodaan laktoosittomia herkutteluvälipaloja sekä Valio PROfeel® proteiinituotteita
- Ensimmäisen vaiheessa tuotteet ovat saatavilla suurimmissa super- ja hypermarketeissa
- Valio brändi ei ole Espanjassa tunnettu, mutta kuluttajatestien perusteella bränditarina puhuttelee ja tuotteilla on ostokiinnostusta

INNOVATIVENESS *as* A DRIVING FORCE

TAVOITE

KILPAILUEHDOTUKSEN TAVOITTEET:

- Saada kohderyhmä kiinnostumaan Valio brändistä ja rakentaa tunnettuutta
- Kasvattaa Valio brändin tavoitettavuutta (reach) merkittävästi, erityisesti Valion Espanjan sosiaalisen median kanavien kautta
- Saada kohderyhmä kokeilemaan erityisesti Valion laktoosittomia herkutteluvälipalatuotteita ja kasvattaa Valion tuotteiden myyntiä
- Puhutella kohderyhmää kilpailijoista erottuvalla tavalla
- Kilpailuehdotuksen tulee keskittyä digikanaviin ja olla toteutettavissa pienellä mediabudjetilla

THE *know-how* AND **LOVE** OF MILK

TEHTÄVÄNANTO

EHDOTUKSEN TULEE SISÄLTÄÄ:

- kampanjan luova idea perusteluineen
- kampanjan pääviestit ja niitä tukeva copy
- kampanjan visuaalinen ilme
- kanvasuunnitelma sisältäen ATL, BTL, PR ja ansaittu media

KOHDERYHMÄ

- **demografinen pääkohderyhmä:** 20-39 vuotiaat Katalonian, Valencian ja Madridin alueella asuvat miehet ja naiset (n. 5 miljoonaa kuluttajaa)
- **motiivipohjainen kohderyhmä Valio laktoositon:** Kuluttajat, jotka ovat kiinnostuneita hyvinvoinnista ja ymmärtävät ravitsemuksen merkityksen hyvinvoinnille.
- laktoosi-intolerantit kuluttajat ja heidän perheensä. Laktoosi-intoleranttien osuus Espanjassa on n. 30%.

ESPANJA MARKKINA JA PÄÄKILPAILIJAT

- Laktoosittomien tuotteiden markkina on Espanjassa voimakkaassa kasvussa (+30%), koko maitotaloustuotteiden markkina on stabiili
- Kaiku laktoosittomien tuotteiden markkinajohtaja
- Proteiinituotteiden markkina vielä alikehittynyt, Arla lanseerasi Arla Protein –tuotteet markkinoille v. 2017
- Danone markkinajohtaja jogurteissa



TAUSTAMATERIAALIA

VALION SOSIAALISEN MEDIAN KANAVAT ESPANJASSA

- Valio Espana Instagram
- Valio Espana Facebook
- lisäksi valio.com/espana



Os deseamos una maravillosa #Nochebuena en compañía de vuestros seres queridos. ¡Feliz y familiar noche! #navidad #familia #valio #ValioPROfeel #vidasana



VALIO ESPANA
INSTAGRAM

COMPARTIR



La #Nochebuena es una celebración familiar y entrañable. Desde #Valio os deseamos una feliz noche en compañía de vuestros seres queridos. ❤️



VALIO
FACEBOOK

COMPARTIR



Alcampo
Alcampo de Oiartzun (Guipúzcoa)
Alcampo de Moratalaz (Madrid)

Se acercan las fiestas navideñas y seguro que tienes que hacer la compra. Aprovecha hoy #viernes y mañana #sábado, si eres de la zona de Moratalaz (#Madrid) o de Oiartzun (#Guipúzcoa), para ir al Alcampo de estos municipios y probar nuestros productos #ValioProfeel. ☐



VALIO
FACEBOOK

COMPARTIR



Alcampo

Alcampo de Oiartzun (Guipúzcoa)
Alcampo de Moratalaz (Madrid)

¿Compras navideñas? Si eres de Moratalaz (#Madrid) o de Oiartzun (#Guipúzcoa) ve al #Alcampo de estos municipios, hoy y/o mañana, y haz un "alto en el camino" para degustar gratis nuestros productos #ValioPROfeel. #vidasana #proteina #valio #navidad #compras



VALIO ESPANA
INSTAGRAM

COMPARTIR



Los adornos navideños ya están presentes. Son parte del maravilloso encanto de la #Navidad. #Valio te acompaña en los momentos más



#Valio te quiere acompañar en los momentos más mágicos de tu vida. Queremos iluminarte cada día, como las luces al árbol de #Navidad. #vidasana #vidasanaavsaludable





KIITOS